社会人向け

北海道科学大学 +Professional

ビジネスキャリアアップ育成プログラム開講案内

開催のご案内

これからの企業がニーズの多様化、グローバルな経済環境の中で成長していくためには、新たな価値創造に向けたこれまで以上のビジネススキルの向上が必要となります。スキル向上のためのポイントは、グローバルな経済情勢や海外展開の知識、併せて、ヒト・モノ・カネを統括するリーダーシップやコミュニケーション能力等のヒューマンスキルの向上等です。

北海道科学大学の「ビジネスキャリアアップ育成プログラム」は、企業、特に中小企業の経営者、管理者、スタッフ＆ライン担当者、非正規労働者を対象とした超高齢・少子社会でのビジネスキャリアアップ育成プログラムです。

経営系講座と技術系講座の２本のプログラムから構成され、座学及び双方向・多方向に行われる討論（グループワーク、問題発見・討論・解決・プレゼンテーション）、また、生産現場での実習を通して、これからのビジネスマネジメントに不可欠な知識、技術、技能、能力を修得します。

講義内容（1 講座履修時間：24 時間）

技術系・経営系の開講講座から 120 時間（5 講座）修了で、『北海道科学大学ビジネスマイスター』の称号を授与！

「技術系講座」（ 2018 年度開講 ）

基礎科目	【生産マネジメント講座】	グローバルな視点から自社の強みを付加価値につなげる知識・手法の修得
	【技術イノベーション講座】	日本のモノ創りの強みと高品質化の課題、設計競争力への解決策、保有技術の把握と新技術開発に関わる知識・手法
	【生産システム講座】	Q(品質向上)、C(コスト低減)、D（納期短縮）の達成へ向けた生産管理の総合的知識及び高齢化対応型の職務再設計の知識と技法
応用科目	【現場カイゼン講座】	製造現場の高生産性職場創出のための改善知識・技法及び改善能力の修得
	【新ビジネス企画講座】	顧客開発・オペレーション・収益獲得の視点でビジネスモデルを分析し、モノ創りの新ビジネスを設計・提案する能力の修得

開講済

※2019 年度下開講

「経営系講座」（ 2019 年度開講 ）

基礎科目	【マーケティング戦略講座】	商品・製品の売上を向上させる知識や手法
	【財務分析講座】	企業の財務分析手法・業績評価法・意思決定に関わる知識や技法
	【組織活性化講座】	企業活動活性化に向けた戦略的人的資源管理に関わる知識や手法
応用科目	【経営ブラッシュアップ講座】	実際の企業事例を通し、各種経営分析知識と対象企業のブラッシュアップに向けた解決策作成
	【ビジネスプラン講座】	新規ビジネス創出を設定し、その実現に向けた企画・立案・実行のためのビジネスプラン作成

本学の ビジネスキャリアアップ育成プログラムは、
『文部科学省職業実践力育成プログラム（BP : Brush up Program for professional）認定制度』です。

募集要項

対象者	あらゆる業種の経営者、管理者及びスタッフ・ライン担当者、起業家を目指す人、非正規労働者であって、今後自分のキャリアアップを目指す人
日程	2019 年 4 月 1 日～2020 年 3 月 31 日まで
開講場所	北海道科学大学、北海道科学大学サテライト、企業（現場カイゼン講座）
定員	20 名
受講料	100,000 円／1 年間（講座で使用する実習費・教材費は、別途必要な場合あり。その場合、改めてお知らせします。）

＜申し込み・問合せ先＞
〒006-8585 北海道札幌市手稲区前田７条 15 丁目 4-1
北海道科学大学　地域連携・広報課
TEL: 011-676-8664　FAX: 011-688-2392　E-mail: chiiki@hus.ac.jp

2019年度　経営系講座スケジュール（予定）

【ＰＣリテラシ講座（プレ講座）】

日　程		モジュール	時　間	内　容	備　考
第１回目	4月13日		10:00～12:00	ガイダンス	必須
		モジュール１	13:00～16:00	Excel	任意
第２回目	4月27日	モジュール２	09:00～12:00	Word	任意
		モジュール３	13:00～16:00	PowerPoint	任意

【組織活性化講座】

日　程		モジュール	時　間	内　容	備　考
第１回目	5月18日	モジュール１	09:00～12:10	コミュニケーションの概念	
		モジュール２	13:00～16:10	傾聴	
第２回目	6月1日	モジュール３	09:00～12:10	グループワークの意義と価値	
		モジュール４	13:00～16:10	グループワークの実践と省察	
第３回目	6月15日	モジュール５	09:00～12:10	経営学の変遷：経営学の人への興味の変化	
		モジュール６	13:00～16:10	モチベーション：やる気はどこから生まれるか	
第４回目	6月29日	モジュール７	09:00～12:10	リーダーシップ：リーダーシップとは何か	
		モジュール８	13:00～16:10	組織文化：組織文化を生み出す要素	

【マーケティング戦略講座】

日　程		モジュール	時　間	内　容	備　考
第１回目	7月6日	モジュール１	09:00～12:10	マーケティングの役割	
		モジュール２	13:00～16:10	環境分析とポジショニング	
第２回目	7月20日	モジュール３	09:00～12:10	製品・ブランド戦略	
		モジュール４	13:00～16:10	戦略的価格設定	
第３回目	8月10日	モジュール５	09:00～12:10	流通チャネルのマネジメント	
		モジュール６	13:00～16:10	プロモーションと営業戦略	
第４回目	8月24日	モジュール７	09:00～12:10	顧客関係のマネジメント	
		モジュール８	13:00～16:10	講義のまとめ	

【財務分析講座】

日　程		モジュール	時　間	内　容	備　考
第１回目	9月7日	モジュール１	09:00～12:10	財務会計の基本1　会社と会計	
		モジュール２	13:00～16:10	財務会計の基本2　会計の仕組み	
第２回目	9月21日	モジュール３	09:00～12:10	管理会計の基本　経営理念・ビジョン・経営戦略と経営計画	
		モジュール４	13:00～16:10	財務分析1　1社1期分分析	
第３回目	10月5日	モジュール５	09:00～12:10	財務分析2　同業他社分析	
		モジュール６	13:00～16:10	財務分析3　期間分析：1社の経過を分析	
第４回目	10月19日	モジュール７	09:00～12:10	財務分析4　事例分析：多くの事例を分析	
		モジュール８	13:00～16:10	全体のまとめ	

【経営ブラッシュアップ講座】

日　程		モジュール	時　間	内　容	備　考
第１回目	11月2日	モジュール１	09:00～12:10	事例企業の企業概要と現行戦略の整理	
		モジュール２	13:00～16:10	財務分析（安全性・収益性・成長性）	
第２回目	11月16日	モジュール３	09:00～12:10	プレゼンテーションⅠ	
		モジュール４	13:00～16:10	マーケティング分析と組織分析	
第３回目	12月7日	モジュール５	09:00～12:10	プレゼンテーションⅡ	
		モジュール６	13:00～16:10	現状分析の問題点整理と戦略代替案策定	
第４回目	12月21日	モジュール７	09:00～12:10	最終プレゼンテーションの準備	
		モジュール８	13:00～16:10	プレゼンテーションⅢ	

【ビジネスプラン講座】

日　程		モジュール	時　間	内　容	備　考
第１回目	1月11日	モジュール１	09:00～12:10	ビジネス創出	
		モジュール２	13:00～16:10	市場分析	
第２回目	1月25日	モジュール３	09:00～12:10	業界・市場分析	
		モジュール４	13:00～16:10	経営資源分析	
第３回目	2月8日	モジュール５	09:00～12:10	事業戦略	
		モジュール６	13:00～16:10	採算性評価	
第４回目	2月22日	モジュール７	09:00～12:10	グループワーク	
		モジュール８	13:00～16:10	グループ発表と全体ディスカッション	